



SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN PPM
Program Sarjana Manajemen
 Jl. Menteng Raya No.9, Jakarta 10340

DATA PRESTASI AKADEMIK

NAMA : GERARDINE PRECIA DIVINA PAMUDYA
Tempat / Tgl. Lahir : Jakarta, 5 April 2002
Nomor Induk Mahasiswa : 2020 05 0887

NO	MATA KULIAH DASAR	Nilai	SKS	NO	MATA KULIAH INTI	Nilai	SKS
1	SMD-07 Apresiasi Seni dan Budaya	A	2	29	SMI-01 Pengembangan Wawasan Bisnis	A-	4
2	SMD-01 Bahasa Indonesia untuk Bisnis	A-	2	30	SMI-02 Analisis Persaingan Bisnis	B+	2
3	SMD-02 Bahasa Inggris untuk Bisnis	B+	3	31	SMD-25 Budaya Organisasi	A-	2
4	SMD-06 Komunikasi Bisnis	A-	3	32	SMD-26 Manajemen Konflik	A	2
5	SMD-03 Matematika Bisnis	A	3	33	SMI-03 Manajemen Strategik	A	2
6	SMD-04 Pengantar Manajemen Bisnis	A-	3	34	SMI-04 Kapita Selekta	A	4
7	SMD-05 Pengembangan Spiritual dan Kebangsaan	A	3	35	SMI-05 Kerja Praktek di Perusahaan	A	6
8	SMD-08 Analisis Kuantitatif	B	3	36	SMI-07 Penulisan, Konferensi dan Publikasi Jurnal	A	6
9	SMD-09 Ekonomi untuk Bisnis	B	3	37	SMI-06 Skripsi	A	6
10	SMD-13 Keterampilan Berinovasi	A-	3				
11	SMD-10 Keterampilan Berpikir	A	3	NO	MATA KULIAH PILIHAN	Nilai	SKS
12	SMD-11 Pengembangan Diri	A	3	38	SMPM-02 Komunikasi Pemasaran Terintegrasi	A-	3
13	SMD-12 Perilaku Organisasi I	A	3	39	SMPM-01 Manajemen Penjualan	A-	3
14	SMD-14 Teori Organisasi	B+	3	40	SMPM-07 Pemasaran Acara	A-	3
15	SMD-24 Etika Bisnis	A	3	41	SMPM-04 Pemasaran Digital	A	3
16	SMD-16 Hukum Bisnis	A-	2	42	SMPM-03 Pemasaran Jasa	A	3
17	SMD-20 Manajemen Proyek	A-	3	43	SMPM-05 Perilaku Konsumen	A	3
18	SMD-22 Metodologi Penelitian Kuantitatif	A	3	44	SMPM-06 Riset Pemasaran	A	3
19	SMD-18 Pengembangan Tim	A	3	45	SMPM-08 Manajemen Produk	A	3
20	SMD-19 Perilaku Organisasi II	A	3	46	SMPM-09 Pemasaran Merek	A-	3
21	SMD-17 Sistem Informasi Manajemen	B+	3	47	SMPM-10 Pemasaran Relasional	A	3
22	SMD-15 Statistika Bisnis	A-	3				
23	SMF-04 Manajemen Keuangan	B+	3				
24	SMF-02 Manajemen Operasi	A	3				
25	SMF-03 Manajemen Pemasaran	A	3				
26	SMF-01 Manajemen Sumber Daya Manusia	A-	3				
27	SMD-23 Metodologi Penelitian Kualitatif	A	2				
28	SMD-21 Pengembangan Komunitas	A	3				
						Total SKS	144
						Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)	3.81
						===== Tiga koma delapan satu =====	
JUDUL SKRIPSI :						Predikat : Dengan Pujian	
Pengaruh Live Streaming dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Gen- Z di Marketplace							

Keterangan:

Nilai = Nilai Mutu

A = 4 A- = 3,7

B+ = 3,3 B = 3 B- = 2,7

C+ = 2,3 C = 2

D = 1 F = 0

SKS = Satuan Kredit Semester (SKS)

IPK = $\Sigma(\text{Nilai} \times \text{SKS}) / \text{Total SKS}$



Jakarta, 22 Agustus 2024



Dr. AG Mahendra K. Datu, S.I.P., M.A., Ph.D.

Ketua